

Sanlorenzo firma il nuovo Contratto Integrativo Aziendale

Comunicato stampa, 15 Novembre 2023 – Innovazione, sostenibilità e inclusività. Sono questi i principi cardine del Gruppo Sanlorenzo, cantiere impegnato ad integrare i **criteri ESG** nelle decisioni aziendali e a manifestare una dedizione tangibile verso la responsabilità sociale e ambientale. La Maison ha siglato il nuovo Contratto Integrativo Aziendale lo scorso 26 ottobre e approvato all'unanimità dalle assemblee che si sono svolte, nei giorni successivi, nelle sedi di Ameglia, La Spezia, Viareggio e Massa.

Un accordo di validità quadriennale, dal 2023 al 2026, che rappresenta una pietra miliare per le relazioni industriali del settore nautico e che si è posto l'obiettivo di contribuire a creare un contesto lavorativo attento ai bisogni delle persone e in grado di valorizzare *performance* virtuose.

Molteplici le misure definite, articolate in tre sezioni:

- Relazioni Industriali
- Education & Training, Welfare e Well-being
- Parte Economica

Relazioni Industriali

Di particolare rilievo il "Modello di integrazione culturale" che prevede l'istituzione, in via definitiva, su tutte e quattro le sedi del Gruppo, di uno **sportello di mediazione culturale** volto ad agevolare la comunicazione e l'interazione tra persone di provenienza e lingua differenti, così come l'avvio di corsi gratuiti di alfabetizzazione linguistica e formazione civica ospitati nelle sedi aziendali, rivolti ai lavoratori stranieri operanti nelle ditte in appalto.

Education & Training, Welfare e Well-being

Imponente il sistema di Welfare aziendale, ribattezzato **Sanlorenzo People.Care**, con misure che si muovono su tre direttrici: Education, Famiglia e Tempo Libero.

Nel filone Education, ribattezzato **Edu.Care** rientrano i generosi contributi:

- in caso di conseguimento di titoli di studio sia per dipendenti che per i figli degli stessi;
- il rimborso per il conseguimento della patente nautica per incentivare, nello specifico, le competenze collegate al mondo della nautica, cruciali per l'organizzazione.

Il programma rivolto a sostenere la Famiglia, ribattezzato **Family.Care**, ha l'obiettivo di fornire una prima risposta al problema dell'inverno demografico che affligge il nostro Paese. Sono previsti:

- un bonus bebè in caso di nascita;
- contributi annui, per figlio, in credito Welfare per asili nido e per campus extra-scolastici;
- l'incremento del 10% del trattamento INPS per il congedo di maternità facoltativo;
- l'aumento della paternità obbligatoria a 15 giorni.

Il tempo libero, rientrante nel filone c.d. **Time4.Care**, prevede:

- un credito Welfare annuo spendibile in cultura, sport, viaggi;

- altre attività finalizzate al benessere.

Innovazioni di rilievo anche sul fronte della **Flessibilità Oraria** e dello **Smart-Working** con l'introduzione di meccanismi volti alla valorizzazione di una crescente responsabilizzazione delle persone a supporto, al contempo, di una maggiore conciliazione vita-lavoro.

Parte Economica

Grandi novità anche sul fronte **Premio di Risultato** che, oltre a crescere in maniera significativa come importo nominale, arrivando a 10.000€ di montante contrattuale complessivo quadriennale, è basato su nuovi parametri: ai classici indicatori economico-finanziari e di qualità del prodotto, si affiancano indici di Sostenibilità e di incentivo alla partecipazione individuale a corsi formativi su tematiche relative alla cultura della sicurezza, con la previsione di *safety break* utili ad aumentare la consapevolezza su un tema così importante per la nostra società.

"Sono entusiasta di annunciare l'approvazione del nuovo contratto integrativo aziendale, che riflette il nostro impegno a mettere al centro le persone e le loro famiglie – commenta Massimo Perotti, Executive Chairman del Gruppo Sanlorenzo. Questo accordo rappresenta un passo significativo nel nostro percorso aziendale, e sono grato alle assemblee per il sostegno e al team HR per l'eccellente lavoro svolto. Insieme, continueremo a costruire un ambiente di lavoro che promuove il benessere e la crescita di ciascun membro della nostra preziosa squadra."

Ufficio Stampa R+W: Zoe Morozzi, tel. + 39 02 33104675, email: zoe.morozzi@r-w.it